



BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

Amaç:

Türk Eğitim Vakfı, Kurumsal Yönetim İlkeleri yanı sıra “şeffaflık” ve “hesap verebilirlik” ilkeleri doğrultusunda hedef kitlesi çocuklar başta olmak üzere, çocukların aileleri, gönüllüleri, bağışçıları, iş ortakları, eğitim dostları ve tüm diğer paydaşlarını çalışmalarını hakkında tüm iletişim mecralarını kullanarak düzenli olarak bilgilendirmeyi esas alır.

Yasal bir zorunluluk olmamasına rağmen, Vakıf düzenli olarak mali tablolarını bağımsız bir denetim kuruluşuna denetletir ve denetim raporlarını kamuoyu ile paylaşır.

Yetki ve sorumluluk:

Türk Eğitim Vakfı'nın kamuoyunu aydınlatması ve bilgilendirme politikasında izlenecek yolun belirlenmesi, bu yolun gözetimi ve geliştirilmesi konuları Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğundadır.

KAMUOYUNU AYDINLATMADA YÖNTEM VE ARAÇLAR

TEV, kamuoyunu aydınlatma faaliyetlerini yıllık faaliyet raporu, kurumsal internet sayfası (<https://www.tev.org.tr/anasayfa/tr> ve <https://www.tev.org.tr/homepage/en>), basın bültenleri, sosyal medya kanalları, broşürler, tanıtım filmleri, mali tablo ve raporlar ile e-bültenleri yöntem ve araç olarak kullanır.

TEV bilgilendirme ve paylaşım amacıyla sosyal medya kanallarını kullanır.

Facebook: <https://www.facebook.com/TurkEgitimVakfi>

Twitter: <https://twitter.com/TEVKurumsal>

Instagram: <https://www.instagram.com/turkegitimvakfi>

LinkedIn: <https://tr.linkedin.com/company/turk-egitim-vakfi>

Youtube: <https://www.youtube.com/tevkurumsal>

- TEV ile kurulan yazılı iletişim, kayıt altına alınır; ilgili birime ve/veya kuruma yönlendirilir ve cevaplandırılır.
- TEV, tüm gönüllülerinin ve çocuklarının kişisel bilgilerini kayıt altına alır.
- Vakfımıza kaydolan tüm çocukların ailelerine ve gönüllülerimize bu konuda bilgilendirme yapılır ve kendilerinden gerekli muvafakatnameler alınır.
- Tüm görsel medya araçlarında kullanılan; çocuk, gönüllü fotoğraf ve videolar için, çocuklarımızın velilerinden ve gönüllülerimizden izin yazısı alınır.,
- tev_iletisim@tev.org.tr e-posta adresi üzerinden gelen soru veya bilgiler Kurumsal İletişim Bölümü tarafından gerekli birimlerle paylaşılır ve yazılı olarak kişilere geri dönüş yapılır.
- Bağışçı isimleri, “saydamlık” ilkesi gereğince – bağışçılar tarafından aksi talep edilmediği sürece – çeşitli iletişim araçları vasıtasıyla kamuoyuna durulur.
- TEV, bağışçılarıyla ilgili bilgileri üçüncü kişi ve kurumlarla paylaşmaz.
- Adli makamlarca TEV'den bağışçılarıyla ilgili resmi olarak talep edilen bilgiler, kanunlar çerçevesinde bildirilir.
- Vakıf, Kaynak Bölümü'ne hafta içi gelen bağış e-postalarına maksimum 24 saat içinde cevap verir.



Basın yayın organlarında çıkan haberler karşısında izlenecek uygulama:

Türk Eğitim Vakfı, yıllık iletişim planı çerçevesinde basın ve yayın organlarında nasıl yer alacağını belirler ve medya kuruluşunun hizmet alanını dikkate alarak medyada yer alma planı yapar, çalışanlarını ve paydaşlarını bilgilendirir ve uygular.

Türk Eğitim Vakfı tarafsızdır. Bu nedenle politik olarak taraf olduğu âşikar olan medya kuruluşlarında yer almamaya özen gösterir.

Vakıf, hedef kitlesi çocukların eğitim desteği aldığı mekânlarına medyanın izin almadan girmesine fırsat vermez. Kendisine emanet edilen çocukların her türlü hakkını korur, ailelerinin izni olmadan çocukların medyada yer almasını engeller.

Vakıf, ulusal ve yerel medyada yer alan her türlü basılı, görsel ve dijital haberin takibini gerçekleştirir ve medyada yer alan tüm haberler çalışanlarla paylaşılır.

Asılsız haber ve dedikodular:

Türk Eğitim Vakfı genel olarak eğitim ve özel olarak faaliyet alanı dışında kalan hiçbir konuda görüş belirtmez. Vakıf, kurumsal itibarını ve "TEV markasının değerini korur ve yan yana geleceği her türlü marka, kişi ve kurumu özenle seçer. Medyada iradesi ve kontrolü dışında yer aldığı asılsız ve mesnetsiz haber-yorumlar karşısında, yer almanın içeriğine bağlı olarak ilgili medya kişi ve kurumları ile iletişime geçer ve yayının düzeltilmesi konusunda girişimde bulunur.

Kurumsal hesaplar dışında paylaşılan yazılardan Vakıf sorumlu değildir.

Vakıf, kurumsal dergi, tanıtım broşürleri ya da medya haberlerinde kullanılan görselleri sadece yapılan faaliyetleri kamuoyuna duyurmak amacıyla kullanır.

Medyada yer almanın içeriğine bağlı olarak kurumsal itibarının zarar görmesi ve kamuoyunu yanlış yönlendirme-bilgilendirme ve algı oluşturma söz konusu ise, yasal yollara başvurur.

Vakıf, kriz yönetimi ile ilgili hem gönüllü, hem bağışçı hem de çocuklara yönelik oluşabilecek farklı vakalar için kurum içi gerekli önlemlerin alınarak bunun ilgili birimlerce takibini ve iç iletişimini yönergeler ile sağlar.

YÜRÜRLÜK

Bu politika Yönetim Kurulunun onaylanır ve yayın tarihinde yürürlüğe girer.